
Atlantic Trade and Investment Growth Strategy

Recruitment Notice

Trade Mission to International Builders' Show (IBS)

Orange County Convention Center (OCCC)

February 17 - February 19, 2026

Registration is now open for IBS 2026 in Orlando, Florida!

(La version française est ci-dessous)

Opportunities New Brunswick (ONB) and the Atlantic Canada Opportunities Agency (ACOA), in collaboration with the partners of the Atlantic Trade and Investment Growth Agreement (ATIGA) – Invest Nova Scotia, Innovation PEI, and the NL Department of Tourism, Culture, Industry, and Innovation – are excited to invite export-ready building product companies to participate in the prestigious International Builders' Show (IBS) 2026, to be held in Orlando, Florida, from February 17-19.

Please note that priority for event participation will be granted to companies aligning their products and services with ATIGA's green and sustainable focus.

WHY PARTICIPATE IN IBS?

The NAHB International Builders' Show® is the premier event for the building and infrastructure sector, attracting decision-makers, builders, designers, architects, buyers, and industry professionals from around the world. In 2025, the event recorded an impressive attendance of 80,000 individuals, creating a thriving environment for networking, showcasing products, and forging new business relationships. The Atlantic Canada Pavilion, centrally located in the West Hall, provides an exceptional opportunity to spotlight our region's innovation, expertise, and potential.

TRADE MISSION BENEFITS

- **Strategically Located Pavillion** - Gain access to a 1,000-square-foot Atlantic Canada Pavilion, centrally positioned within the IBS West Hall with a lot of foot traffic.
- **Prime Booth Space** - Our turnkey exhibition package provides participants with the ideal setting to foster new business relationships. This package includes a traditional 10x10 pipe and drape booth layout, red carpet padding, a counter display featuring your company's colour wordmark, electrical outlets, and daily cleaning services.
- **Exhibit Support Services** - Enjoy enhanced visibility and branding opportunities within a high-traffic area, as well as the support of the Atlantic Infrastructure Sector working group and participating provinces.
- **Curated B2B and Networking Program** - Benefit from expert-facilitated B2B meetings, market intelligence sharing, and networking opportunities with industry peers and partners, all led by industry experts from Kisserup International Trade Roots Inc.
- **Walking Program Option:** Non-exhibiting companies can access consulting services to support lead generation.

TO APPLY

To participate in the Atlantic delegation, companies must complete the online application form available at the following link by **Friday, October 10, 2025**.

<https://forms.office.com/r/QUYVAmv9bW>

APPLICATION FORM

A non-refundable participation fee is also required upon application to confirm interest. Booth selection will be awarded in order of payment received. If booth space is filled, you will be placed on a waitlist.

The IBS 2026 participation fees are as follows:

- Returning Exhibitors: \$3,500 + HST
- First-time Exhibitors: \$2,000 + HST



- Walking Program Fee (non-exhibiting companies using consulting services): \$500 + HST

Please note that the participation fees do not include transportation, shipping, and drayage costs for your products and booth equipment, as well as travel, food, and lodging. Official hotel arrangements are not provided for this mission. Participants will also be required to complete an exit survey to capture the IBS 2026 results within 7 days of receiving it.

Registration fees are to be made payable by check to the NB Minister of Finance and should be mailed, couriered, or delivered to the attention of:

- Barry Pope, Export Development Executive, Opportunities NB
- Place 2000, 250 King Street, 4th floor
- Fredericton, NB, E3B 9M9

Please notify once the payment has been sent to: Barry.Pope@onbcanada.ca.

NEXT STEPS

Confirmed participants will be invited to coordination meetings to facilitate planning and preparation for the event. These meetings will start in November 2025 and continue monthly until IBS Orlando 2026.

In the meantime, if you have any questions or need more details about the show, please reach out to Barry Pope at Barry.Pope@onbcanada.ca.

Stratégie de croissance du commerce et des investissements en Atlantique

Avis de recrutement

Mission commerciale à l'International Builders' Show (IBS)

Orange County Convention Center (OCCC)

Du 17 au 19 février 2026

Les inscriptions pour participer à l'IBS 2026 à Orlando, Florida sont ouvertes!

Opportunités Nouveau-Brunswick (ONB) et l'Agence de promotion économique du Canada atlantique (APECA), en collaboration avec les partenaires de l'Accord sur la croissance du commerce et de l'investissement dans la région de l'Atlantique (ATIGA) - Invest Nova Scotia, Innovation PEI et le Ministère du tourisme, de la culture, de l'industrie et de l'innovation de Terre-Neuve-et-Labrador - ont le plaisir d'inviter les entreprises de matériaux de construction prêtes à exporter à participer à l'édition 2026 du prestigieux NABH International Builders Show (IBS) 2026, qui se tiendra à Orlando, au Floride, du 17 au 19 février.

Veuillez noter que la priorité sera accordée aux entreprises alignées avec le volet écologique et durable de l'Accord sur la croissance du commerce et des investissements en Atlantique.

POURQUOI PARTICIPER À L'IBS?

Le NABH International Builders' Show® occupe une place prépondérante dans le secteur du bâtiment et de l'infrastructure. Il attire des décideurs, des constructeurs, des concepteurs, des architectes, des acheteurs et des professionnels de l'industrie du monde entier. En 2025, près de 80 000 personnes ont participé à cet événement, créant ainsi un environnement propice au réseautage, au développement de nouvelles relations d'affaires, à la présentation de produits. Le Pavillon du Canada atlantique, situé au centre du hall Ouest, offre une occasion exceptionnelle de mettre en valeur l'innovation, l'expertise et le potentiel de notre région.

AVANTAGES DE LA MISSION COMMERCIALE

- **Emplacement stratégique du pavillon:** Accédez au pavillon de 1 000 pieds carrés du Canada atlantique, situé au centre du hall ouest de l'IBS avec beaucoup de circulation piétonnière.
- **Espace d'exhibition privilégié:** Notre forfait clé en main comprend un kiosque de 10 x 10 pieds avec tapis rouge, présentoir personnalisé en couleur, prises électriques et service de nettoyage quotidien et offre le confort idéal pour établir de nouvelles relations commerciales.
- **Services de soutien pour l'exposition:** Gagnez en visibilité et démarquez-vous dans une zone achalandée avec le soutien du groupe de travail des infrastructures de l'Atlantique et des provinces participantes.
- **Programme de réseautage et de rencontres interentreprises supervisé par des experts:** Profitez de rencontres interentreprises, d'informations sur les marchés et d'opportunités de réseautage avec des acteurs et des partenaires de l'industrie, grâce au soutien de Kisserup International Trade Roots Inc.
- **Option du programme de visite :** Les entreprises non-exposantes peuvent accéder à des services de conseil pour soutenir la génération de prospects.

POUR SOUMETTRE VOTRE CANDIDATURE

Pour rejoindre la délégation atlantique, veuillez remplir le formulaire en ligne d'ici le **10 Octobre 2025** en cliquant sur le lien ci-dessous.

<https://forms.office.com/r/QUYVAmv9bW>

FORMULAIRE DE CANDIDATURE

Des frais de participation non remboursables sont également requis lors de l'inscription pour confirmer votre intérêt. Les kiosques seront attribués selon l'ordre de réception des paiements. Si tous les kiosques sont déjà attribués, vous serez placé sur une liste d'attente.

Les frais de participation à l'IBS 2026 sont les suivants:

- Exposants ayant déjà participé à l'IBS: 3,500 \$ + TVH
- Nouveaux exposants: 2,000 \$ + TVH
- Frais pour les entreprises non-exposantes bénéficiant des services de consultation: 500 \$ + TVH

Veuillez noter que les frais de participation ne couvrent pas les coûts de transport, d'expédition, de manutention pour vos produits et les équipements du kiosque. Les frais de voyage, de nourriture et de logement sont également exclus. Aucun hébergement officiel n'est prévu pour cette mission. Les participants devront également remplir un sondage de sortie dans les 7 jours suivant sa réception afin de recueillir les résultats de l'IBS 2026.

Les frais de participation sont payables par chèque à l'ordre du ministre des Finances du Nouveau-Brunswick. Les chèques peuvent nous être transmis par la poste, ou être déposés en personne à l'attention de:

- Barry Pope, chargé du développement des exportations, Opportunités NB
- Place 2000, 250, rue King, 4^e étage
- Fredericton, NB, E3B 9M9

Veuillez notifier une fois que le paiement a été envoyé à : Barry.Pope@onbcanada.ca.

PROCHAINES ÉTAPES

Les participants seront invités à des réunions de coordination pour faciliter la planification et la préparation de l'événement. Ces réunions débuteront en novembre 2025 et se poursuivront chaque mois jusqu'à l'IBS Orlando 2026.

En attendant, si vous avez des questions ou si vous avez besoin de plus d'informations sur le salon, veuillez contacter Barry Pope à l'adresse suivante: Barry.Pope@onbcanada.ca.